AVALIATRIP — Termos do Anunciante e Contrato de Participação Gratuita

Versão AVT-GRATUITO-2026-11-15-V1 • Texto aprovado em 15/11/2026

1. Identificação e finalidade

AVALIATRIP é uma plataforma de divulgação e aproximação entre viajantes e anunciantes independentes de experiências, passeios, roteiros e hospedagens, conforme os recursos efetivamente disponibilizados. O anunciante é a pessoa física ou jurídica identificada em seu cadastro, responsável pelas ofertas que apresenta.

A plataforma AVALIATRIP é operada por Walter Schmidt Jr, microempreendedor individual, CNPJ 37.717.002/0001-06. Endereço profissional: Av. Rei Pelé, 141. Canal de atendimento, cancelamento e privacidade: suporte@avaliatrip.com.

A plataforma não executa os serviços anunciados por terceiros, não certifica sua segurança ou regularidade e não garante contratação ou resultado comercial, sem prejuízo das responsabilidades legais que lhe sejam próprias. Os preços dos passeios, hospedagens e demais serviços dos anunciantes são distintos da participação gratuita no AVALIATRIP.

2. Participação gratuita, sem prazo mínimo

Durante a política atual, o cadastro, a manutenção da conta, a criação e publicação de vitrines e os recursos gratuitos disponibilizados não terão taxa de adesão, mensalidade, comissão da plataforma, cobrança por visualização, clique, contato ou vitrine adicional. Esses valores são R$ 0,00. A gratuidade busca ampliar a participação de viajantes e anunciantes e desenvolver a plataforma.

A gratuidade não tem data predeterminada para terminar. A quantidade de clientes ou anunciantes atingida não inicia cobrança automaticamente. Não há fidelidade, permanência mínima, renovação onerosa automática ou obrigação de permanecer na plataforma.

O anunciante não precisa contratar serviço pago para manter a participação gratuita nos termos desta versão. Custos de seus próprios serviços, acesso à internet e ferramentas externas contratadas por ele não integram a gratuidade do AVALIATRIP.

3. Vitrines sem limite de quantidade na política atual

Não há limite comercial de quantidade de vitrines por anunciante nesta política gratuita. O anunciante poderá criar e manter quantas vitrines legítimas forem necessárias às suas ofertas, sem pagamento por vitrines extras.

Essa regra não elimina requisitos de conteúdo, propriedade, autorização para anunciar ou proteção contra fraude e spam. Limites técnicos proporcionais, como tamanho e formato de arquivos, capacidade momentânea e frequência de requisições, deverão ser informados e não poderão ser apresentados como uma franquia comercial de vitrines. Restrições por abuso deverão ter motivo identificável e possibilidade de revisão quando cabível.

Ofertas da mesma embarcação, experiência ou hospedagem podem ser apresentadas por diferentes prestadores ou agências legitimamente autorizados, com condições próprias. Não se equiparam automaticamente a duplicação abusiva. Estes termos não alteram, por si, limites de roteiros ou fotos: os limites efetivamente disponíveis deverão ser apresentados com clareza e não confundidos com a quantidade de vitrines.

4. Cancelamento a qualquer momento

O anunciante poderá cancelar sua participação a qualquer momento, sem justificativa obrigatória, multa, taxa, cobrança proporcional ou obrigação de aguardar o fim de um ciclo. Não há prazo de corte para evitar renovação paga, pois esta versão não institui assinatura onerosa.

O cancelamento poderá ser solicitado pela funcionalidade disponibilizada no aplicativo ou, se ela estiver indisponível, pelo canal de atendimento identificado neste documento. A solicitação deverá ser registrada, com confirmação ao anunciante. O encerramento e a retirada de suas vitrines não ficarão

condicionados a pagamento ou retenção comercial; o procedimento e a confirmação de conclusão serão informados pelo canal efetivamente operacional.
O encerramento não desfaz serviços já contratados diretamente entre anunciante e viajantes. O tratamento e a eventual conservação de dados após o pedido observarão a LGPD e a Política de Privacidade. Cancelar a participação e solicitar eliminação de dados são direitos relacionados, mas não significam apagamento de todo registro em desacordo com obrigações legais.

5. Nenhuma cobrança retroativa e eventual proposta futura

Não haverá cobrança retroativa por cadastro, tempo de participação, vitrines, visualizações, cliques, contatos ou uso dos recursos durante a vigência da gratuidade. Métricas do período gratuito não se converterão em dívida, saldo devedor, franquia faturável ou obrigação futura. O cancelamento também não gerará qualquer cobrança referente a esse período.
Futuramente, o AVALIATRIP poderá propor serviços ou planos pagos. Antes de qualquer contratação, deverão ser apresentados, de forma clara e com antecedência, o serviço abrangido, o preço, a periodicidade, a data de início e as condições de cancelamento. A cobrança dependerá de aceite expresso e específico do anunciante para essa nova contratação, antes de produzir obrigação financeira.
O aceite desta versão gratuita não autoriza futuras cobranças. Silêncio, permanência na plataforma, navegação ou atualização unilateral deste documento não equivalem à contratação de plano pago. Quem não aderir poderá cancelar sem custo e sem cobrança retroativa. Se houver alteração na disponibilidade de recursos gratuitos, suas consequências deverão ser informadas previamente, sem transformar o uso gratuito passado em serviço pago.
Regras antigas de adesão, mensalidade, franquia de contatos, excedentes ou permanência mínima não integram esta versão e não serão reativadas automaticamente. Documentos e aceites históricos serão preservados como registros; não serão reescritos como se esta versão tivesse sido aceita no passado.

6. Conta, perfil e informações comerciais

O anunciante deverá fornecer informações verdadeiras, atualizadas e necessárias, proteger suas credenciais e acessar somente os perfis e conteúdos para os quais estiver autorizado. Uma conta autenticada não equivale, por si, a autorização para agir por outra pessoa, empresa ou prestador.

Preços, condições, disponibilidade, capacidade, localização, contatos e informações de acessibilidade deverão ser apresentados de modo claro. O anunciante permanece responsável por suas licenças, registros e obrigações legais aplicáveis à atividade. Eventual Cadastur será identificado como informação declarada pelo anunciante, sem selo automático de verificação ou certificação pela plataforma.

7. Conteúdo, imagens e publicação

Ao enviar ou publicar conteúdo, o anunciante declara ter autorização para divulgar e comercializar a oferta, inclusive quando representar terceiros, e possuir os direitos e autorizações necessários sobre textos, fotografias, marcas e imagens de pessoas.

O anunciante concede ao AVALIATRIP autorização não exclusiva para armazenar, reproduzir e exibir o conteúdo na medida necessária à divulgação da oferta e ao funcionamento da plataforma. A autorização não transfere a propriedade intelectual nem permite uso irrestrito para finalidades estranhas ao serviço. Após a retirada da oferta, a divulgação deverá cessar, ressalvadas retenções legalmente necessárias e limitações de cópias ou indexações externas.

A política gratuita não exige aprovação editorial humana em toda publicação. A publicação poderá ocorrer automaticamente após as validações e declarações exigidas, quando esse fluxo estiver disponível. Conteúdo ilícito, fraudulento, enganoso, discriminatório, ofensivo ou violador de direitos poderá ser restringido ou retirado, com informação do motivo e possibilidade de contestação quando cabível. A publicação não certifica segurança, habilitação ou regularidade do prestador.

8. Contatos, métricas e avaliações

Visualizações e acionamentos de meios de contato poderão compor relatórios informativos, conforme os recursos habilitados e a Política de Privacidade, sem gerar cobrança nesta fase. Um clique em WhatsApp, site, telefone, e-mail ou rede social não comprova mensagem enviada, atendimento, reserva ou venda.

A plataforma não garante quantidade de visitantes, contatos ou negócios. Avaliações refletem a manifestação dos respectivos autores e observarão regras de autenticidade, moderação e contestação; não constituem certificado de segurança.

9. Proteção de dados pessoais — LGPD

O tratamento de dados pessoais observará a Lei nº 13.709/2018 (LGPD), com finalidade definida, adequação, necessidade, transparência, segurança e respeito aos direitos dos titulares. A Política de Privacidade deverá informar dados utilizados, finalidades, bases legais, compartilhamentos, retenção e canal de exercício de direitos.

Os dados necessários à criação e autenticação da conta, prestação do serviço, publicação da oferta, atendimento e prevenção de abuso serão tratados segundo a base legal aplicável a cada atividade. O aceite contratual não é consentimento genérico e irrestrito para qualquer uso de dados. Tratamentos que dependam de consentimento, inclusive comunicações promocionais quando aplicável, exigirão opção específica, informada e revogável.

Somente informações destinadas à divulgação da oferta poderão ser exibidas publicamente. CPF, documentos pessoais, senha, tokens e registros privados da conta não integram a vitrine pública. O anunciante deverá ter base legal para inserir dados e imagens de terceiros e usar os contatos de viajantes de forma compatível com sua finalidade.

Nos termos da lei, o titular poderá solicitar confirmação e acesso, correção, informação sobre compartilhamento, anonimização, bloqueio ou eliminação, portabilidade quando cabível, oposição, revogação de consentimento e revisão de decisões automatizadas nas hipóteses aplicáveis. A eliminação admite as exceções legais de conservação; não se promete retenção indefinida ou apagamento imediato de todos os registros.

A Política de Privacidade estará disponível em página pública do AVALIATRIP, acessível antes do aceite. Solicitações sobre dados pessoais poderão ser encaminhadas para: suporte@avaliatrip.com.

Aceite eletrônico

Ao marcar a opção de concordância e confirmar o cadastro, o anunciante declara ter lido e aceitado estes Termos e ter tido acesso à Política de Privacidade. O aceite será registrado eletronicamente, com identificação da conta, versão do documento, data e hora. Não é necessária assinatura em papel.

Versão: AVT-GRATUITO-2026-11-15-V1